

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

الفيدرالية الجزائرية للمستهلكين



## اتفاقية إطارية للتعاون

بين

جامعة وهران 1 أحمد بن بلة

و

الفيدرالية الجزائرية للمستهلكين

2025

## اتفاقية إطارية للتعاون

إنه، وبعد الاطلاع على الرغبة المشتركة لتطوير التعاون بين الجامعة والفدرالية، وإيماناً بالدور الهام الذي تلعبه الفدرالية في تمكين المستهلك، وحمايته، وتعزيز الثقافة الاستهلاكية، فقد اتفق الطرفان، كل بحسب اختصاصه، على ما يلي:

### **الطرف الأول:**

جامعة وهران 1 أحمد بن بلة، الكائنة ب: ص ب 1524 المنور وهران 31000 الساناية وهران، ويمثلها مديرها الأستاذ الدكتور أمين عبد المالك، المخول له قانونًا بالتوقيع على هذه الاتفاقية .

### **الطرف الثاني:**

الفدرالية الجزائرية للمستهلكين، الكائنة بالطريق الوطني رقم 5، باب الزوار، الجزائر العاصمة ص.ب. رقم 206، ويمثلها المهندس حريز زكي رئيس الفيدرالية الجزائرية للمستهلكين .

ويشار إليهما مجتمعين بـ "الطرفين"،

قد تم الاتفاق، بكل رضى ووعي، على إبرام هذه الاتفاقية الإطارية للتعاون، وذلك وفق البنود التالية :

### **البند 1: هدف الاتفاقية**

تهدف هذه الاتفاقية إلى صوغ إطار تعاون مؤسسي بين الجامعة والفيدرالية، يسعى إلى :

- دعم البحث العلمي والدراسات التطبيقية في مجال حماية المستهلك، التوعية الاستهلاكية، الجودة، المراقبة، والتشريعات ذات الصلة .
- تكوين وتأهيل الكفاءات من الطلبة وإطارات الفيدرالية في مجالات مرتبطة بحقوق المستهلك ومراقبة الجودة والممارسات التجارية الشريفة .
- المساهمة في رفع وعي المواطنين بحقوقهم كمستهلكين، وتحسيس المهنيين بمسؤولياتهم تجاه المستهلك .
- دعم التظاهرات العلمية، المؤتمرات، الورشات والمحاضرات التي تُعنى بقضايا الاستهلاك، الجودة، سلامة المنتجات والخدمات، التنافس التجاري الشريف، والبيئة .

### **البند 2: مجالات التعاون**

#### **الدراسات والبحوث**

- إعداد بحوث ميدانية وأكاديمية حول قضايا المستهلك في السوق المحلي: جودة المنتجات، المطابقة للمواصفات، شفافية الأسعار، ممارسات الترويج والإعلان .
- المشاركة في قياس مدى التزام المؤسسات والمُصنِّعين والموزعين بسياسات حماية المستهلك .

#### **التكوين والتدريب**

- تنظيم دورات تكوينية لإطارات الفيدرالية والجامعة في مواضيع مثل التشريعات الخاصة بحماية المستهلك، مراقبة الجودة، منهجيات البحث، حقوق المستهلك وإجراءات الشكاوى .
- إشراك طلبة الجامعة في أنشطة ميدانية للفيدرالية كمشروع التخرج أو تريض تطبيقي أو نشاط تطوعي، قيم الواقع الاستهلاكي والتحديات العملية .

#### **التوعية والتثقيف الاستهلاكي**

- تنفيذ حملات تحسيسية مشتركة للمستهلك حول حقوقه، طرق الشكوى، المعايير المطلوبة في المنتجات، أهمية المسؤولية البيئية .
- إصدار أوراق إرشادية أو كتيبات توعية، وتنظيم محاضرات وندوات مفتوحة للجمهور .

#### **المتابعة والمراقبة**

- إسهام الجامعة بخبرتها في تحليل المعايير، تقييم السلامة والجودة، تقييم الممارسات التجارية .
- الدعم الفني للقائمين على الفيدرالية في إعداد تقارير وتقييم حالات التظلم، الغش، المخالفات .

### التظاهرات والفعاليات المشتركة

- تنظيم مؤتمرات وورش عمل مشتركة تُعنى بحماية المستهلك، التشريعات، الحقوق، والممارسات الجيدة.
- المشاركة في الفعاليات التي تنظمها الدولة أو الجمعيات المهتمة بالمستهلك، سواء على المستوى المحلي أو الوطني.

### البند 3: التزامات جامعة وهران 1

تلتزم الجامعة بما يلي :

- توفير الخبرات الأكاديمية والعلمية في ميادين حماية المستهلك، الجودة، التشريع، وأبحاث السوق.
- تنظيم دورات ومؤتمرات وورشات تدريبية لفائدة أعضاء وأعوان الفيدرالية، حسب الاحتياج المُنفق عليه.
- تمكين طلبة الجامعة من المشاركة الفعلية في البحوث والتربصات الميدانية مع الفيدرالية.
- تسهيل الوصول إلى الموارد الجامعية ذات الصلة مثل المكتبات، المعامل، قواعد البيانات، من أجل البحث والتكوين.
- المساهمة في إعداد المواد التوعوية والبحثية والنشرات التي تخدم المستهلك.

### البند 4: التزامات الفيدرالية الجزائرية للمستهلكين

تلتزم الفيدرالية الجزائرية للمستهلكين بما يلي :

- تقديم معطيات ومعلومات دقيقة عن الوضع الاستهلاكي بالميدان: شكاوى المواطنين، ممارسات تجارية، مشاكل نوعية المنتجات، الأسعار، إلخ.
- تسهيل وصول طلبة الجامعة ومشاركاتهم في البرامج الميدانية، التقييم، والجرائد البحثية.
- المساهمة في نشر التوعية الاستهلاكية من خلال الحملات، النشرات، الفعاليات المفتوحة للجمهور.
- التنسيق مع الجهات المختصة (جهاز الرقابة، وزارات التجارة، الصناعة، الفلاحة، البيئة وجهاز القضاء، إلخ) لتطبيق التشريعات الخاصة بحماية المستهلك.
- إشراك الجامعة والأكاديميين في الفيدرالية كمستشارين خبراء أو في لجان متابعة القضايا الاستهلاكية.

### البند 5: آليات التنفيذ والمتابعة

يتم تنفيذ هذه الاتفاقية من خلال :

- يُشكّل فريق مشترك يضم ممثلين من الجامعة والفيدرالية للإشراف على تنفيذ برامج التعاون، تحديد الأنشطة، الأجال، الوسائل، والميزانيات إن وجدت.
- يُعد جدول زمني سنوي لأنشطة التعاون، يُعرض ويُقرّر من الطرفين.
- يُنجز تقرير نصف سنوي أو سنوي عن إنجازات الاتفاقية، التحديات، سبل التطوير، ويُقدّم للطرفين للمراجعة.

### البند 6: السرية وحماية المعلومات

- كل المعلومات والبيانات التي يتبادلها الطرفان في إطار هذه الاتفاقية تُعامل بسرية كاملة، ولا تُشر أو تُنشر للغير إلا بموافقة مكتوبة من الطرف الآخر.
- تُحترم الحقوق الفكرية لأية دراسات، بحوث، تقارير، منشورات، وتُحدد ملكيتها وكيفية الاستفادة منها في ملاحق خاصة بالاتفاقية.

### البند 7: التغطية التأمينية والمسؤولية

- يلتزم كل طرف بتحمل مسؤولية أفراده المشاركين في الأنشطة المشتركة، والتقيّد بالقوانين والأنظمة المعمول بها.
- كل طرف يُمسك بمسؤولية تأمين الأفراد المرتبطين به من حيث الحوادث أو المخاطر المرتبطة بالأنشطة الميدانية إن دعت الحاجة.

### البند 8: مدة الاتفاقية وتجديدها

- تسري هذه الاتفاقية لمدة خمس (5) سنوات ابتداءً من تاريخ التوقيع .
- يُمكن تجديدها تلقائياً بنفس الشروط ما لم يُعبر أحد الطرفين عن رغبته في إنهائها أو تعديلها بإشعار كتابي قبل ستة (6) أشهر من انتهاء المدة .

### البند 9: تعديل الاتفاقية وفسخها

- يمكن تعديل هذه الاتفاقية عبر ملاحق فرعية مكتوبة وموقعة من الطرفين .
- يُمكن لكل طرف فسخ الاتفاقية بإشعار كتابي يُقدّم للطرف الآخر، مع الحفاظ على حقوق المشاريع الجارية ما لم يُتفق على خلاف ذلك .
- أي نزاع ينشأ عن تفسير أو تنفيذ هذه الاتفاقية يُعرض أولاً على التفاوض الودي، وإن تعذّر الوصول إلى حل يُلجأ إلى الجهات القانونية المختصة .

### البند 10: تسوية النزاعات

تتم تسوية أي خلاف ينشأ عن تفسير أو تنفيذ هذه الاتفاقية ودياً، عن طريق التشاور والحوار المباشر. وفي حال تعذر ذلك تُعرض القضية على الجهات المختصة وفق القوانين السارية .

حررت هذه الاتفاقية بثلاث نسخ أصلية باللغة العربية، كل نسخة تعتبر أصلية وذات حجية قانونية، وقد تم التوقيع عليها من قبل الطرفين في المكان والتاريخ المبينين أدناه .

حررت بوهران في: .....

عن الفيدرالية الجزائرية للمستهلكين



الرئيس

المهندس حريق زكي

عن جامعة وهران 1 أحمد بن بلة

